

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

На правах рукописи



ГОРДИЕНКО ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**Формирование финансового механизма реализации бизнес-  
планов организаций в экономике инновационного типа**

Направление подготовки  
38.04.01 «Экономика»

**АВТОРЕФЕРАТ  
МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

2019

Среднева  
Татьяна Ивановна

**Проверено**

Зачтено

Библиотека

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре  
государственный университет»


Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
Симоненко Виталий Николаевич

Рецензент: доктор экономических наук, доцент Ершова  
Татьяна Борисовна, заведующая кафедрой  
экономики ФГБОУ ВО «Амурский  
гуманитарно-педагогический  
государственный университет»

Защита состоится «22» февраля 2019 года в 9 часов 00 минут на засе-  
дании государственной аттестационной комиссии по направлению подготов-  
ки 38.04.01 «Экономика» в Комсомольском-на-Амуре государственном уни-  
верситете по адресу: 681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, д.27, ауд.  
318/1.

Автореферат разослан «18» февраля 2019 г.

Секретарь ТЭК



Кудрякова Н.В.

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В условиях рыночной экономики для обеспечения стабильного процесса жизнедеятельности предприятия необходимо искать новые, альтернативные пути развития путем повышения качества или создания новые виды продукции. Для этого необходимо умение выработать и реализовывать эффективную стратегию развития предприятия. Посредством планирования определяется и обеспечивается целенаправленное развитие предприятий (корпораций).

Основной целью планирования является достижение желаемого результата финансово-хозяйственной деятельности путем тщательного анализа и прогнозирования, основанного на внутренней и внешней информации. Недостаточное планирование деятельности предприятия может привести к нехватке капитала, отрицательному балансу движения денежных средств, неправильному подбору кадров, неправильному выбору местонахождения и как следствие неправильном выборе рынка сбыта.

Современные финансовые механизмы реализации бизнес-планов позволяют минимизировать оборотный капитал, сориентировать в выборе стратегии поведения предприятия на рынке, равномерно распределить финансовую ответственность между отделами, избежать проблем с запасами, кредиторской и дебиторской задолженностью, грамотно строить инвестиционную стратегию и анализировать возможные источники краткосрочного и долгосрочного финансирования и пр. Его изучение является одной из приоритетных задач для стабильного развития предприятий.

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью Научно производственное предприятия «Полиэлектро», специализирующееся на научных исследованиях и разработках в области естественных и технических наук.

Предметом исследования является бизнес-планирование производство нового инновационного продукта «Гидропонной установки»

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Цель выпускной аттестационной работы рассмотреть формирование финансовый механизм реализации бизнес-планов организации в экономике инновационного типа.

В ходе написания выпускной аттестационной работы были поставлены следующие задачи:

- 1) Рассмотреть теоретические основы финансового механизма бизнес-планирования
- 2) Рассмотреть особенности финансового механизма бизнес-планирования
- 3) Рассмотреть финансово-хозяйственную деятельность предприятия до создания нового инновационного продукта.
- 4) Провести планирование деятельности Общества с ограниченной ответственностью Научно производственное предприятия «Полиэлектро»;
- 5) Рассмотреть финансово-хозяйственную деятельность после ввода нового инновационного продукта.
- 6) Рассмотреть механизм государственной поддержки малого инновационного предпринимательства на территории Хабаровского края.

Поставленные цель и задачи обусловили структуру и логику исследования, которое включает в себя введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

**Теоретической и методологической базой** для составления выпускной квалификационной работы составили научные работы отечественных и зарубежных авторов в области бизнес-планирования; международные и российские стандарты учета, нормативно-правовые акты РФ и органов государственной власти Хабаровского края, посвященные регулированию инновационной деятельности; материалы Федеральной службы государственной статистики, данные территориального органа службы государственной статистики по Хабаровскому краю; публичная отчетность промышленных предприятий; материалы периодической печати, в том числе научных и научно-практических конференций; ресурсы Интернета.

Основной объем исследований проводились на базе работ следующих отечественных авторов.

- преподавателя Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов Стрекаловой Н.Д;
- преподавателей Пензенского государственного университета Дорофеева В.Д., Дресвянникова В.А;
- преподавателей Российского Государственного торгово-экономического университета Лизунова В.В., Метева С.Е., Соловьева А.А.

Данные авторы наиболее подробно рассматриваются понятия, цели, задачи и методы бизнес-планирования в инновационной сфере.

В учебном пособии преподавателя Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов Стрекаловой Н.Д. были подробно рассмотрены цели и задачи бизнес-планирования, структура бизнес-плана, а так же методы и технология бизнес-планирования и их практическое применение на российских предприятиях.

В учебном пособии Преподавателей Пензенского государственного университета Дорофеева В.Д., Дресвянникова В.А. подробно рассматриваются понятие, цели и задачи инноваций, а так же методы разработки и реализации инновационных проектов на примере российских предприятий.

В монографии Кластеры и кластерные стратегии преподавателей Российского Государственного торгово-экономического университета Лизунова В.В., Метева С.Е., Соловьева А.А. рассмотрены результаты исследований по особенностям формирования и развития кластеров, способствующих повышению конкурентоспособности выпущенной продукции, работ, услуг и обеспечивающих социально-экономическое развитие государства.

#### **Основные результаты исследования:**

- рассмотрены теоретические основы финансового планирования на инновационных промышленных предприятиях (корпораций)
- проведен анализ финансово хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного предпри-

ятия «Полиэлектро» до момента ввода в производство нового инновационного продукта

- проведена калькуляция себестоимости нового инновационного продукта «Гидропонная установка»;

- проведено бизнес-планирование деятельности предприятия при вводе в производство нового инновационного продукта «Гидропонная установка»;

- проведен анализ финансово хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного предприятия «Полиэлектро» после момента ввода в производство нового инновационного продукта;

- рассмотрена точка безубыточности производства нового инновационного продукта;

- обобщен механизм государственной поддержки инновационных предприятий.

**Научная новизна полученных результатов** состоит в следующем:

- на основе изучения методик бизнес-планирования предложен механизм внедрения и реализации в процесс в производства нового инновационного продукта;

- на основе обобщения существующих теоретических и нормативно-правовых разработок предложена модель механизма государственной поддержки инновационных предприятий на территории Хабаровского края.

Теоретическая значимость заключается в развитии теоретических и практических основ в бизнес-планировании в инновационной сфере, а так же в изучении механизма государственной поддержки малых инновационных предприятий.

Практическая значимость результатов выпускной квалификационной работы заключается в том, что предприятия на основании исследований проведенных в выпускной аттестационной работе имеет возможность уже на сегодняшний день начать внедрение в производство нового инновационного

продукта. Расчеты, приведенные в работе, являются основой для составления бизнес-плана. Используя их можно привлечь потенциальных инвесторов, которые согласились бы вложить свои финансовые средства в реализацию данного проекта.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Текст диссертации изложен на 112 страницах, включает 19 приложений, 32 таблицы и 3 рисунка.

## **2. ОСНОВНЫЕ ИДЕИ, ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**В главе «Теоретические основы финансового планирования на инновационных промышленных предприятиях (корпорациях)»** рассмотрено понятие, цели, задачи и методы бизнес-планирования, а так же рассмотрен финансовый механизм бизнес-планирования на

Было установлено, что планирование – это комплекс мероприятий, направленный на последовательное достижение конкретных целей с учетом возможностей эффективного использования ресурсов предприятия.

Основная цель бизнес-планирования - решение задачи в рамках конкретной организации: выбор наиболее эффективного способа распределения факторов производства с одновременным решением проблемы ограниченности ресурсов в целях максимального удовлетворения общественных потребностей.

Бизнес-план помогает решать следующие основные проблемы:

- определить конкретные направления деятельности предприятия, его целевые рынки и место на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели бизнеса, стратегию и тактику их достижения, а также определить круг лиц, ответственных за реализацию намеченного;

- зафиксировать состав и показатели товаров и услуг, которые будут предложены потребителям, оценить соответствующие производственные и торговые издержки;
- выявить соответствие имеющегося персонала предприятия и условий в мотивации его труда предъявляемым требованиям;
- определить систему маркетинговых мероприятий по исследованию рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
- оптимизировать организующую структуру управления;
- оценить финансовое положение предприятия и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов, возможности достижения поставленных целей;
- выявить те трудности, которые способны помешать выполнению бизнес-плана, и наметить меры по их устранению.

На сегодняшний день существует множество методик бизнес-планирования, которые можно разделить на три группы в соответствии со спецификой разработчика и масштабом инвестиционного проекта, для разработки бизнес-плана:





Рисунок 1 – Методики бизнес-планирования

К наиболее известным и наиболее часто используемым международным методикам бизнес-планирования относятся следующие:

- методика UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию) для развивающихся стран по подготовке промышленных техникоэкономических обоснований и её электронная версия COMFAR
- методика ЕБРР (Европейского банка реконструкции и развития);
- методика, разработанная в рамках программы ТАСИС (программа «технического содействия»).

Основой всех вышеперечисленных методик составления бизнес-планов являются следующие наличие финансового плана, маркетинг-плана, а также системы производства. Они органично связаны организационным планом (конкретной схемой реализации проекта) и стратегией инвестирования с соответствующим просчетом рисков и выделением компенсационных мероприятий. Именно эти основополагающие ключевые разделы и заложили фундамент стандартов формирования бизнес-планов.

Так же в работе было рассмотрен процесс бизнес-планирования в инновационной сфере. В ходе работы было выявлено, что инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической деятельности.

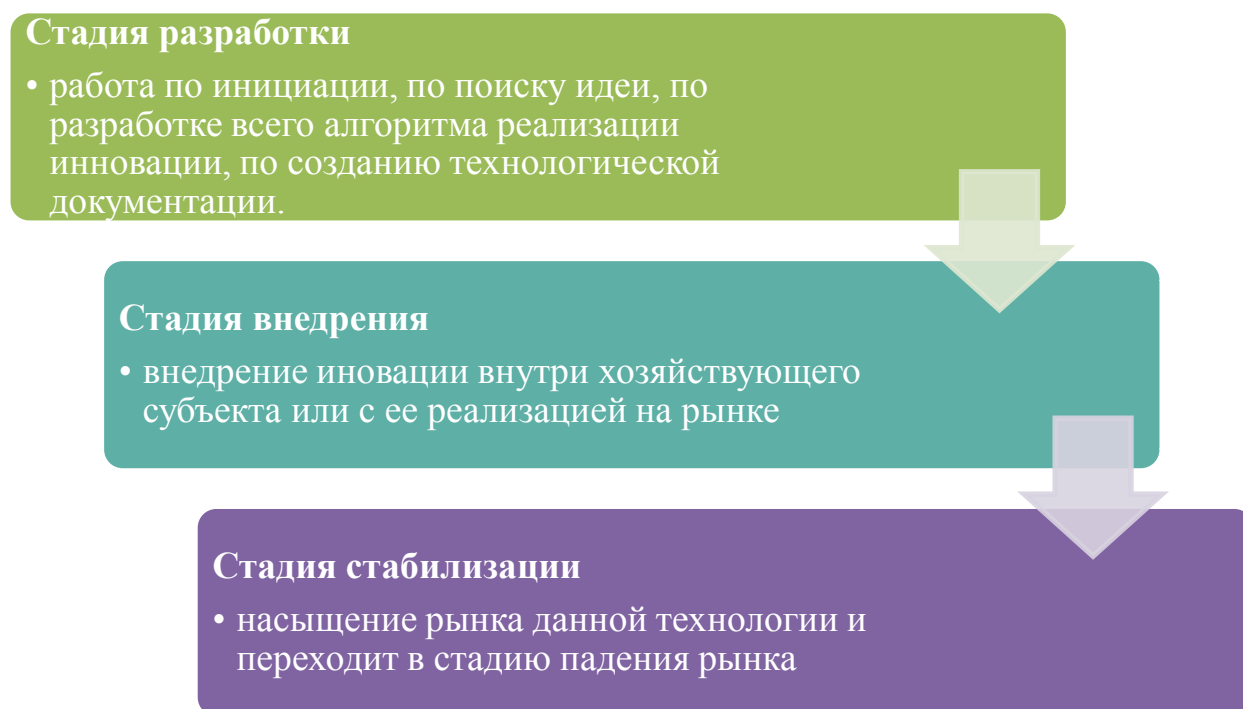


Рисунок 2 – Жизненные стадии разработки нового инновационного продукта

В ходе работы были рассмотрены основные жизненные стадии, которые представляют собой цикл, совокупность взаимосвязанных явлений, процессов, работ, услуг образующих замкнутый круг развития в течении определенного промежутка времени (Рисунок 2)

Так же в работе был рассмотрен финансовый механизм бизнес-планирования. Финансовый механизм предприятия — это составная часть хозяйственного механизма; совокупность методов и форм, при помощи которых предприятие себя обеспечивает необходимыми денежными средствами, достигает необходимого уровня ликвидности и стабильности, обеспечивает получение максимальной прибыли и рентабельную работу.

В структуру финансового механизма входят шесть взаимосвязанных элементов: финансовые методы, финансовые рычаги и инструменты, финансовые методы, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

Финансовые методы - способы воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс, формирование и использование денежных фондов. Они действуют в двух направлениях: по линии управления движением финансовых ресурсов и по линии рыночных коммерческих отношений, связанных с соизмерением затрат и результатов, с материальным стимулированием и ответственностью за эффективное использование денежных фондов.

Финансовые рычаги представляют - это инструменты, которые применяются в финансовых методах. Под финансовым инструментом в самом общем виде понимается любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого.

Правовое обеспечение финансового механизма предприятия в себя включает постановления, законодательные акты, циркулярные письма, приказы и прочие правовые документы органов управления.

Нормативное обеспечение функционирования финансового механизма предприятия усматривает применение амортизационных норм, нормативов и норм оборотных средств, налоговых и тарифных ставок.

Информационное обеспечение финансового механизма предприятия включает в себя различную экономическую, коммерческую, финансовую и прочую информацию. К данной информации относят: данные о платежеспособности и финансовой устойчивости конкурентов и партнеров, о курсах валют, ценах, дивидендах, процентах на валютном, товарном, фондовом рынках и так далее.

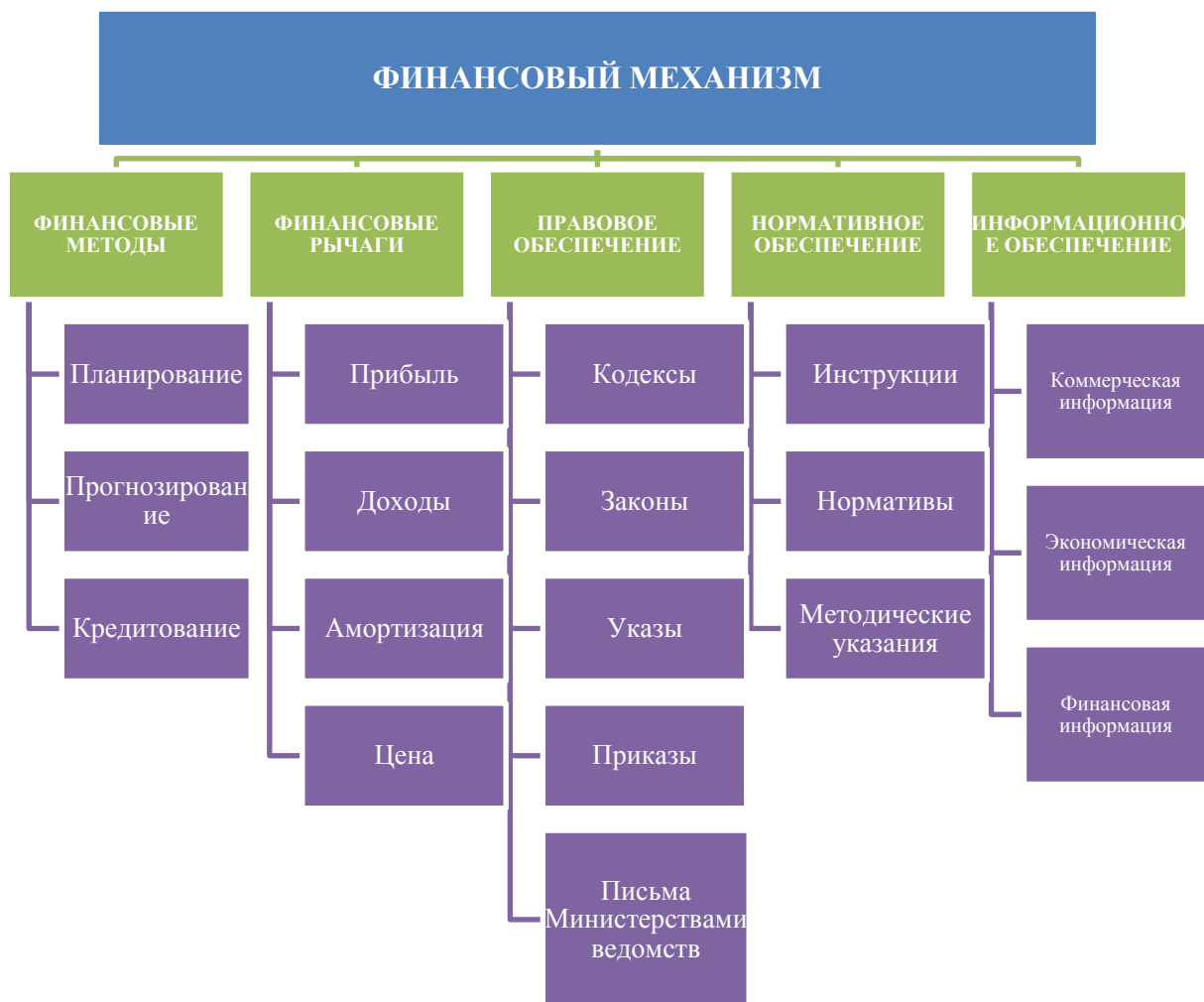


Рисунок 3 – Финансовый механизм бизнес-планирования

Так же в работе был рассмотрен основной инновационный территориальный кластер Хабаровского края - Инновационный территориальный кластер авиастроения и судостроения Хабаровского края.

Основу кластера формируют крупные производственные предприятия и образовательные учреждения :

- филиал ОАО «Компания «Сухой» «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина» (КнААЗ),
- ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» (ЗАО «ГСС»),
- ОАО «Амурский судостроительный завод» (ОАО «АСЗ»),
- ОАО «Хабаровский судостроительный завод» (ОАО «ХСЗ»),

- ФГБОУ ВПО «Тихоокеанский государственный университет» (ТОГУ),
- ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет» (КнАГТУ).

Основной целью данного кластера является развитие инновационной территории, способной усилить ключевые предприятия кластера, способствуя их развитию и обеспечению глобальной конкурентоспособности, а также создать вокруг них пояс высокотехнологичных предприятий.

Основными результатами реализации стратегии развития в рамках инновационно-промышленных кластеров является:

- увеличение прибыли за счет роста объема выпускаемой продукции, работ услуг;
- изменение размера прибыли с целью увеличения налоговых поступлений в бюджеты различных уровней;
- увеличение количества высококвалифицированных рабочих мест;
- рост уровня заработной платы и уменьшение уровня безработицы.

Во второй главе «Планирование производства нового инновационного продукта в Обществе с ограниченной ответственностью Научном производственном предприятии «Полиэлектро» была дана общая характеристика и оценка финансово-хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного предприятия «Полиэлектро»

В ходе работы было выявлено, что ООО НПП Полиэлектро является малым предприятием, который ставит перед собой цель получение выручки. Одним из основных видов деятельности ООО НПП «Полиэлектро» является научные исследования и разработки в области естественных и технических наук. В целях регулирования деятельности выступают нормативные правовые акты различной юридической силы и отраслевой принадлежности.

Таблица 1 - Расчет основных финансовых показателей финансово-хозяйственной деятельности на 2015-2017 гг.

Показатель	2015	2016	2017
Текущая ликвидность	3,14	1,37	1,44
Быстрая ликвидность	2,06	0,41	0,47
Абсолютная ликвидность	2,06	0,41	0,47
Рентабельности продаж	0,15	0,11	0,13
Рентабельность прямых затрат	0,21	0,14	0,16
Коэффициент автономии	0,75	0,56	0,62
Коэффициент маневренности собственных средств	0,72	0,29	0,27

В ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия было выявлено, что предприятие испытывает финансовые трудности, связанные со снижением выручки. Данное обстоятельство связано с вводом нового оборудования в процесс производства, что привело к сокращению не только издержек производства и оптимизации технологического процесса, но и падения качества выпускаемой продукции. Предприятию для дальнейшего стабильного функционирования на конкурентном рынке необходимо повысить качество выпускаемой продукции путем замены приобретенного оборудования, на аналогичное оборудования или повысить качество выпускаемой продукции за счет приобретения другого вида сырья приемлемого для работы на новом оборудовании.

Для оздоровления финансово-хозяйственной деятельности предприятия, ООО НПП «Полиэлектро» планирует выпускать в производство инновационный продукт под названием «Гидропонная установка». Работа оборудования основана на особом способе выращивания растений без использования почвы, при котором все питательные вещества растение получает из водного раствора, содержащего их в требуемых количествах и точных пропорциях.

### Количество образовательных учреждений в Хабаровском крае на 2018 г.

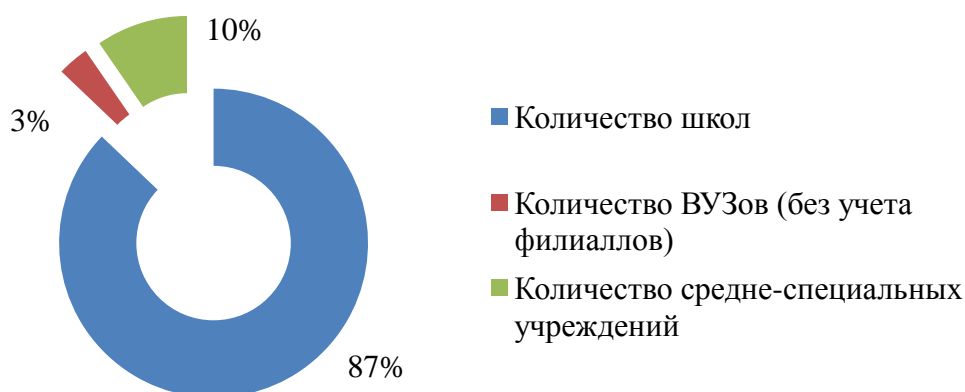


Рисунок 4 - Количество образовательных учреждений в Хабаровском крае на 2018 г.

Основным покупателем данного лабораторного оборудования могут стать муниципальные школы и узкоспециализированные ВУЗы и средне специальные учебные заведения.

На основании данных, полученных в ходе исследования, была проведена сравнительная характеристика потенциальных поставщиков лабораторного оборудования для муниципальных образовательных учреждений, расположенных в Хабаровском крае. Анализ проводился на основании одного из методов системы поддержки принятия управленческих решений - анализа иерархии.

Потенциальные конкуренты сравнивались между собой по экономическим, географическим, транспортным и технологическим наборам критериев.

Наиболее значимыми для муниципальных образовательных учреждений были выбраны экономические и технологические наборы критериев, предположив, что потребитель нацелен приобрести на недорогое, многофункциональное оборудование.

Выбор наиболее оптимального поставщика лабораторного оборудования для муниципальных образовательных учреждений, расположенных в Хабаровском крае проводился среди четырех потенциальных кандидатов:

- ООО «Полиэлектро» (г.Комсомольск-на-Амуре);
- ООО «ПромГидропоникаРФ» (г. Екатеринбург);
- ООО «РусГроу» (г. Нижний Новгород);

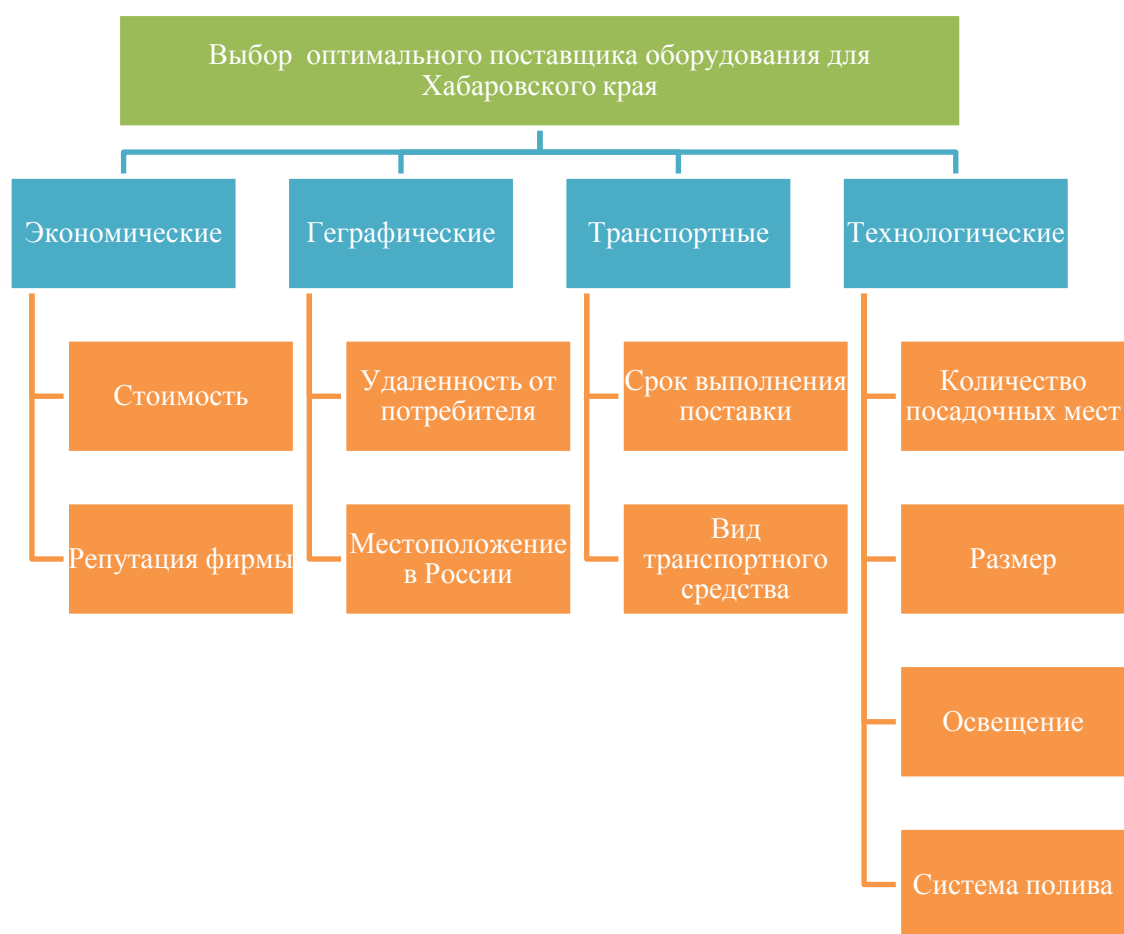


Рисунок 5 – Критерии выбора оптимального поставщика оборудования для Хабаровского края

ООО «ЗапСибОгнеупор» (г. Новосибирск).

В результате произведенного анализа с помощью метода системы поддержки принятия решений получили следующие результаты (Таблица 2):



Таблица 2 – Рейтинг альтернатив

Место	Наименование организации	Сумма баллов
1	ООО НПП «Полиэлектро»	0.32
2	ООО «РусГроу»	0.24
3	ООО «ПромГидропоникаРФ»	0.23
4	ООО «ЗапСибОгнеупор»	0.20

По данным исследования проект «Гидропонная установка» разработанный ООО «Полиэлектро» (г.Комсомольск-на-Амуре) обладает большими конкурентными преимуществами, позволяющими ему свободно выйти и конкурировать на рынке лабораторного оборудования.

Затем было проведено калькулирование себестоимости нового инновационного продукта.

Для удовлетворения различных потребностей заказчиков к поставке предлагается 9 комплектов отличающимися друг от друга комплектацией и эксплуатационными характеристиками.

Комплект №1 содержит основные материалы и комплектующие, необходимые для сборки гидропонной установки. Особенностью данного комплекта является наличие ящика с инструментами. Он рассчитан на потребителя, который впервые решил приобрести гидропонную установку.

Комплект №1+ содержит основные материалы и комплектующие, необходимые для сборки гидропонной установки, за исключением ящика с инструментами. Данный продукт рассчитан на вторичное приобретение, взамен имеющемуся оборудованию.

Комплекты №2, 3, 3+, 4, 4+, 5, 5+ являются наборами, на основе которых выполняется комплекс лабораторных работ, нацеленных на получение знаний в области биологии и химии

Комплект №2 является универсальным и нацелен на выполнение небольшого количества простых лабораторных работ, нацеленных на рассмотрение строения и развития растений, а также на их взаимодействие с окру-

жающей среды. При помощи Гидропонной установки учащиеся смогут вырастить из семян овса полноценные, здоровые растения.

Комплект №3 нацелен на более углубленный комплекс лабораторных работ, нацеленный на изучение строения и особенностей развития однодольных и двудольных растений, а также на их взаимодействие с окружающей средой. Помимо универсального набора перчаток, в него включается набор пинцетов, который необходим для проведения лабораторной работы.

Комплект № 3+ является дополняющим комплектом. Его создание предполагает наличие у потребителей необходимого оборудования для проведения комплекса предложенных лабораторных работ.

Комплект № 4 нацелен на проращивание более сложных культур, требующих углубленных знаний в области биологии и химии. При помощи данного набора, учащиеся смогут не просто изучить процесс развития растений, но и пронаблюдать как воздействуют различные пропорции химического раствора на жизнедеятельность различных посевных культур. Помимо базового набора перчаток, в него входит набор пинцетов, пластиковых стаканчиков, чашки Петри, кокосовое волокно и набор с химическими веществами, необходимы для смешивания химических реагентов.

Комплект №4+ является дополняющим комплектом к Комплекту №4. Его создание предполагает наличие у потребителей необходимого оборудования для проведения комплекса предложенных лабораторных работ.

Комплект №5 нацелен на проращивание более сложных культур, требующих углубленных знаний в области биологии и химии. Помимо базового набора перчаток в него входит набор пинцетов, торфяных и пластиковых стаканчиков, кокосового волокна, керамзита и набор с химическими веществами, необходимы для смешивания химических реагентов.

Комплект №5+ является дополняющим комплектом к Комплекту №5. Его создание предполагает наличие у потребителей необходимого оборудования для проведения комплекса предложенных лабораторных работ.

Таблица 3 – Общие прямые издержки на производство каждого комплекта

Наименование	Сумма, руб
Комплект №1	24 463,80
Комплект №1+	22 232,80
Комплект №2	630
Комплект №3	1 680
Комплект №3+	735
Комплект №4	2 793
Комплект №4+	1 098
Комплект №5	2 851
Комплект №5+	1 570

Общий размер прямых затрат составляет 3 760 768,00 руб. Наибольший размер расходов приходится на Комплект №1 и составляет 1 762 699,9 руб. При рассмотрении структуры прямых затрат, можно сказать, что наибольший удельный вес занимают материальные затраты, за исключением Комплекта №2, у которого данная статья затрат примерно равна со статьей заработная плата основных рабочих. Это говорит о том, что выпускаемая продукция будет материалоемкой. Наименьший удельный вес занимает амортизация оборудования. Это связано с тем, что на счету предприятия имеется небольшое количество основных средств, на которых начисляется амортизация.

Таблица 4 - Структура косвенных расходов

Наименование статьи	Общие затраты, руб	Удельный вес, %	Затраты на единицу продукцию, руб
Заработная плата администивно-управленческого персонала	216 000	88	366,10
Социальные отчисления	30 240	12	51,25
Итого	246 240	100	417,36

Таблица 5 - Состав прямых затрат, на изготовление разных комплектов оборудования

Наименование	Объем продаж	Материальные затраты	Заработная плата для основных рабочих	Социальные отчисления для основных рабочих	Амортизация	Итого	Прямые затраты на единицу продукции
Комплект №1	70	1712466	42712	5980	1542	1762700	25181
Удельный вес		97,2%	2,4%	0,3%	0,1%	100%	
Комплект №1+	40	889312	24407	3417	881	918017	22950
Удельный вес		96,9%	2,7%	0,4%	0,1%	100,0%	
Комплект №2	120	75600	73220	10251	2644	161715	1348
Удельный вес		46,7%	45,3%	6,3%	1,6%	100,0%	
Комплект №3	90	151200	54915	7688	1983	215786	2398
Удельный вес		70,1%	25,4%	3,6%	0,9%	100,0%	
Комплект №3+	50	36750	30509	4271	1102	72631	1453
Удельный вес		50,6%	42,0%	5,9%	1,5%	100,0%	
Комплект №4	60	167580	36610	5125	1322	210638	3511
Удельный вес		79,6%	17,4%	2,4%	0,6%	100,0%	
Комплект №4+	50	54900	30509	4271	1102	90781	1816
Удельный вес		60,5%	33,6%	4,7%	1,2%	100,0%	
Комплект №5	60	171060	36610	5125	1322	214118	3569
Удельный вес		79,9%	17,1%	2,4%	0,6%	100,0%	
Комплект №5+	50	78500	30509	4271	1102	114381	2288
Удельный вес		68,6%	26,7%	3,7%	1,0%	100,0%	
Итого	590	3337368	360000	50400	13000	3760768	39331

На единицу произведенной продукции в среднем приходится 417,36 руб. косвенных затрат. Наибольший удельный вес занимает заработная плата административно-управленческого персонала, что составляет около 88% от общего размера затрат, о чем говорят данные, представленные в таблице 5.

По результатам исследования был проведен анализ методов распределения косвенных затрат. В качестве базы для распределения косвенных расходов были использованы: равными долями, выручке, объему реализации.

Для более оптимального калькулирования затрат лучше всего использовать распределение прямых и косвенных затрат по объему выручки. Данный выбор основан на том, что все произведенные комплекты получают рав-

но ту часть расходов, которые они могут покрыть в результате их реализации.

Таблица 6 – Сравнение методов распределения косвенных расходов

Наименование	Себестоимость единицы продукции				Цена реализации	Прибыль			
	База распределения косвенных затрат			База распределения прямых и косвенных затрат		База распределения косвенных затрат			База распределения прямых и косвенных затрат
	Равными долями	Выручка	Объем реализации	Выручка		Равными долями	Выручка	Объем реализации	Выручка
Комплект №1	25572	26945	25599	28704	30000	4428	3055	4401	1296
Комплект №1+	23634	24597	23368	26791	28000	4366	3403	4632	1209
Комплект №2	1576	1396	1765	785	820	-756	-576	-945	35
Комплект №3	2702	2527	2815	2105	2200	-502	-327	-615	95
Комплект №3+	2000	1511	1870	957	1000	-1000	-511	-870	43
Комплект №4	3967	3728	3928	3540	3700	-267	-28	-228	160
Комплект №4+	2363	1904	2233	1435	1500	-863	-404	-733	65
Комплект №5	4025	3786	3986	3540	3700	-325	-86	-286	160
Комплект №5+	2835	2408	2705	1961	2050	-785	-358	-655	89

**В главе Оценка финансового состояния предприятия после ввода в производство нового инновационного продукта в обществе с ограниченной ответственностью научно-производственном предприятии «Полиэлектро» было проведено планирование производства нового инновационного продукта.**

По результат расчетов была составлена финансовая модель развития предприятия, а так же произведен расчет эффективности инвестиций, представленный в Таблице 7

Таблица 7 - Эффективность инвестиций

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	8,00
Период окупаемости, мес.	32
Дисконтированный период окупаемости, мес.	32
Средняя норма рентабельности, %	46,78
Чистый приведенный доход	61656
Индекс прибыльности	1,17
Внутренняя норма рентабельности, %	23,17
Модифицированная внутренняя норма рентабельности, %	13,01

В результате расчетов можно сделать вывод, что НПП «Полиэлектро» при ставке дисконтирования 8 % и отсутствия других источников доходов, сможет окупить вложенные капитальные вложения через 32 месяцев с учетом ставки дисконтирования.

В результате анализа можно сделать вывод, что на конец исследуемого периода организация имеет достаточный запас финансовых ресурсов для развития продукта и имеет устойчивую тенденцию к формированию инновационно-инвестиционной деятельности.

Таблица 8 - Расчет основных финансовых показателей финансово-хозяйственной деятельности на 2015-2017 гг.

Показатель	2018	2019	2020
Текущая ликвидность	0	0	0
Быстрая ликвидность	0	0	0
Абсолютная ликвидность	0	0	0
Рентабельности продаж	0,35	0,39	0,8
Рентабельность прямых затрат	-0,41	0,59	0,11
Коэффициент автономии	0,51	0,6	0,36
Коэффициент маневренности собственных средств	-0,94	-0,55	0,69

Планирование деятельности по реализации продукта Гидропонная установка на пять лет позволяет к концу периода получить следующие результаты. Срок окупаемости продукта составляет менее 3 лет при условии финансирования за счет собственных средств с минимальным привлечением средств из внешних источников. Индекс прибыльности больше 1, а значит

продукт экономически выгоден. Ставка IRR находится на уровне 23,17 % что больше средней ставки доходности по банковским и прочим услугам и это позволит в дальнейшем привлекать инвесторов или соучредителей.

При рассмотрении графиков точек безубыточности для всех комплектов можно сделать вывод, что в 2018 году организация сможет произвести такой объем продукции, который позволит покрыть весь размер затрат на производство продукции и принести прибыль в размере в среднем по каждому комплекту от 45%.

Так же в рамках данной главы были рассмотрен финансовый механизм реализации бизнес-планов организации в экономике инновационного типа.

В ходе исследования было выявлено, что финансовый механизм — это совокупность финансовых инструментов, при помощи которых происходит передвижение денежных средств, работает эффективно система их распределения, образования накоплений и доходов

Любое использование материалов допускается только при наличии этой гиперссылки. В рамках данных мероприятий существует множество форм поддержки малого и среднего предпринимательства:

1) Оказание финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджета путем предоставления субсидий, грантов, бюджетных инвестиций, выдача бюджетных кредитов.

2) Оказание имущественной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства за счет предоставления земельных участков, зданий, оборудования во временное пользование на льготной основе.

3) Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления бесплатных консультаций, а также проведение обучения, тренингов, семинаров в области введением предпринимательской деятельности

4) Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области образования создавая условия для подготовки кадров или их дополнительного образования за счет государства

5) Поддержка в области ремесленной деятельности Допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе. Возможность субъектам малого и среднего предпринимательства представить свою продукцию на бесплатных площадках, повышая спрос и значительно экономя на рекламе

Федеральные программы поддержки малого предпринимательства характеризуются большими объемами денежных средствами из федерального бюджета, направленных на развитие и реализацию масштабных проектов

Региональные программы работают лишь с денежными средствами, заложенными в бюджете конкретного края или области. Основным направлением финансирования данных программ является развитие местной инфраструктуры

Местные программы финансирования характеризуются небольшим размером денежных средств, направленными на поддержку малого и среднего предпринимательства в масштабах города или района, нацеленных на решение местных экономических задач.

В составе вышеописанных видов государственных программ входит перечень мероприятий и требований, установленных приказом Минэкономразвития РФ. В рамках данных мероприятий существует множество форм поддержки малого и среднего предпринимательства:

6) Оказание финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджета путем предоставления субсидий, грантов, бюджетных инвестиций, выдача бюджетных кредитов.

7) Оказание имущественной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства за счет предоставления земельных участков, зданий, оборудования во временное пользование на льготной основе.

8) Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления бесплатных консультаций,



а также проведение обучения, тренингов, семинаров в области введением предпринимательской деятельности

9) Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области образования создавая условия для подготовки кадров или их дополнительного образования за счет государства

10) Поддержка в области ремесленной деятельности Допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе. Возможность субъектам малого и среднего предпринимательства представить свою продукцию на бесплатных площадках, повышая спрос и значительно экономя на рекламе

В заключении сформулированы выводы:

- рассмотрены теоретические основы финансового планирования на инновационных промышленных предприятиях (корпораций);
- проведен анализ финансово хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного предприятия «Полиэлектро» до момента ввода в производство нового инновационного продукта;
- проведена калькуляция себестоимости нового инновационного продукта «Гидропонная установка»;
- проведено бизнес-планирование деятельности предприятия при вводе в производство нового инновационного продукта «Гидропонная установка»;
- проведен анализ финансово хозяйственной деятельности Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного предприятия «Полиэлектро» после момента ввода в производство нового инновационного продукта;
- рассмотрена точка безубыточности производства нового инновационного продукта;
- обобщен механизм государственной поддержки инновационных предприятий.

Таким образом по результатам проделанной работы можно сделать вывод, что НПП «Полиэлектро» при ставке дисконтирования 8 % и отсутствия других источников доходов, сможет окупить вложенные капитальные вложения через 32 месяцев с учетом ставки дисконтирования.

Планирование деятельности по реализации продукта Гидропонная установка на пять лет позволяет к концу периода получить следующие результаты. Срок окупаемости продукта составляет менее 3 лет при условии финансирования за счет собственных средств без привлечения внешних источников. Индекс прибыльности больше 1, а значит продукт экономически выгоден. Ставка IRR находится на уровне 23,17% что больше средней ставки доходности по банковским и прочим услугам и это позволит в дальнейшем привлекать инвесторов или соучредителей.

**Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в следующих работах:**

1 Гордиенко В. А. Ключевые показатели эффективности в инновационной сфере / В.А. Гордиенко, Т.А. Яковлева // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2017. - №IV-2 (32). – С. 93-96

2 Гордиенко В.А., Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере / В.А. Гордиенко, Т.А. Яковлева // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2018. - №III-2 (35). – С. 87-91